



Aufgabe und Nutzen Diabetes-Gesellschaft(en)

Juan F. Gut
Präsident Schweizerische Diabetes-
Gesellschaft

Diabetes weltweit



- Weltweit rund 390 Millionen Diabetesbetroffene
- Mit so vielen «Einwohnern» wäre «Diabetes» damit hinter China und Indien - und noch vor den USA - das drittgrösste Land der Welt.

Struktur der Diabetes-Gesellschaft



- Die Schweizerische Diabetes-Gesellschaft ist die Dach-Organisation der 20 regionalen Diabetes-Gesellschaften in der Schweiz.
- Rund 22'000 Menschen mit Diabetes sind Mitglied der Diabetes-Gesellschaften.
- Insgesamt sind in den 20 Gesellschaften über 60 Personen für Sie angestellt.

Was bieten die regionalen Diabetes-Gesellschaften?



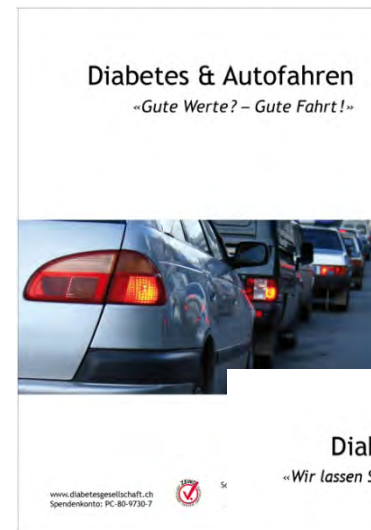
Beratung:

- Anlaufstelle für Menschen mit Diabetes und ihre Angehörigen
- Individuelle Beratung durch diplomierte Diabetesfach- und ErnährungsberaterInnen

Was bieten die regionalen Diabetes-Gesellschaften?

Material:

- Informationsmaterial rund um das Thema Diabetes.
- Verkauf von Diabetes-Bedarf: Teststreifen, Spritzen...
- Online-Shops



Was bieten die regionalen Diabetes-Gesellschaften?

Vereinsleben:

- Wanderungen, Ausflüge
- Kochkurse und andere Gruppen-Kurse
- Vorträge
- Selbsthilfegruppen



Was bieten die regionalen Diabetes-Gesellschaften?

Zeitschrift d-journal:

- Patientenzeitschrift, wissenschaftliche Informationen aufgearbeitet für Laienpublikum.
- Mitglieder der Diabetes-Gesellschaft erhalten die Zeitschrift d-journal 6x (D) jährlich gratis nach Hause.
- Das Abonnement kostet jährlich CHF 40.- für Nicht-Mitglieder.



Welche Aufgaben nimmt der Dachverband wahr?



Information / PR

- Schweizweit einheitliches Informationsmaterial
- Webseite www.diabetesuisse.ch & regionale Gesellschaften
- Factsheets & Richtlinien
- Nationale Kampagnen (z.B. Weltdiabetes-Tag)

Welche Aufgaben nimmt der Dachverband wahr?



Politisches Engagement / Interessensvertretung

- Gesundheit 2020
- NCD-Strategie (nicht-ansteckende chronische Krankheiten)
- Diabetes-Strategie



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!